

Unternehmens-Check der Offensive Mittelstand

Die „Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland“ ist eine unabhängige nationale Initiative. Ihre Partner sind Bund und Länder, Unternehmensverbände, Fachverbände, Innungen, Handwerkskammern, Qualitätssiegel, Berufsgenossenschaften, Krankenkassen, Forschungsinstitute, Dienstleister – insgesamt über 150 Partner. *Wir sind einer der Partner.*

Die neuen Herausforderungen für den Mittelstand

Kleine und mittelständische Unternehmen sind einem zunehmenden hohen Markt- und Erfolgsdruck ausgesetzt. Gleichzeitig sind diese Unternehmen die Basis der realen Wertschöpfung in Deutschland. Es sind im Wesentlichen sie, die verlässlich und fern von abenteuerlichen Spekulanten und kurzfristigen, überzogenen Gewinnerwartungen die wirtschaftliche Stabilität sichern.

Diese Unternehmen stehen vor grundlegenden Herausforderungen, die Gefahren, aber vor allem auch Chancen bergen:

- Der fundamentale Wandel der Arbeit beeinflusst die Arbeits- und Wettbewerbsbedingungen in allen Branchen.
- Der demografische Wandel führt zu deutlich höheren Anforderungen an Personalgewinnung, -entwicklung und -bindung in den Unternehmen.

Kleine und mittelständische Unternehmen sind sich ihrer gesamtwirtschaftlichen Bedeutung oft nicht bewusst. In Deutschland zählten laut Unternehmensregister im Jahre 2010 99,7 Prozent der Betriebe zu den kleinen und mittleren Unternehmen. Auf sie entfielen 39,1 Prozent aller Umsätze; 60,8 Prozent der sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten arbeiten in diesen Unternehmen.

Eine weitere Herausforderung, vor der kleine und mittelständische Unternehmen stehen, ist die Sorge um die Leistungsfähigkeit des Personals. Produktivitätssteigerung und Innovationen können nur mit älter werdender Belegschaft realisiert werden. Es wird zunehmen schwieriger, gute Arbeitskräfte auf dem Arbeitsmarkt zu finden. Die Konkurrenz um qualifizierte Köpfe und Hände nimmt immer mehr zu. Auszubildende und Berufseinsteiger müssen immer aufwendiger angeworben werden, oder sie werden von großen Unternehmen abgeworben.

Vor allem für kleine Unternehmen ist es nicht leicht, sich den Herausforderungen des Wandels der Arbeit und des demografischen Wandels zu stellen. Einerseits ist es notwendig, sich mit dem Erfolg versprechenden Lösungsstrategien auseinanderzusetzen, um die Entwicklungen als Chance für das Unternehmen zu nutzen. Andererseits sind es gerade in kleinen Unternehmen die Inhaber selbst und ihre Führungskräfte, die sich im Hamsterrad des Alltagsgeschäfts befinden.

Um den kleinen und mittelständischen Unternehmen eine Hilfe an die Hand zu geben, hat die Offensive Mittelstand den Check „Guter Mittelstand: Erfolg ist kein Zufall“ entwickelt. Der Check ist ein Qualitätsstandard, den die über 150 nationalen Partner der Offensive Mittelstand gemeinsam erarbeitet haben. Mit dem Check können vor allem kleine Unternehmen effektiv die wesentlichen Aspekte einer präventiven Arbeitsgestaltung und Organisation überprüfen und daraus Maßnahmen für die Zukunft erarbeiten.

Wir sind Ihr Partner und Berater in diesem Prozess.

