



Personalentwicklung

Personalmarketing

Das primäre Ziel des **Personalmarketing** besteht in der Schaffung von Voraussetzungen zur mittel- und langfristigen Sicherung der Versorgung eines Unternehmens mit qualifizierten und motivierten Mitarbeitern. **Personalmarketing** richtet sich an vorhandene und potentielle Mitarbeiter und zukünftigen Bewerber. Eine erfolgreiche Arbeitgebermarke erkennt man an höchst spezifischen Botschaften, Maßnahmen und Aktionen, die alle den definierten Arbeitgebermarkenkern stützen und stärken. Neben etablierten Print- und Online-Tools bieten sich dafür auch ganz individuelle, ungewöhnliche Lösungen an. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir die passenden Instrumente und Lösungen für Ihr **Personalmarketing**.